



QUALITY RECOGNITION LABEL

Etichetta
Digitale
Narrante

*Digital
Storytelling
Label*



RIVOLUZIONE DIGITALE

La Rivoluzione (quella vera) la farà
la TECNOLOGIA DIGITALE.

La buona pratica in agricoltura porterà
alla sana alimentazione e l'*Etichetta
Digitale Narrante* farà la differenza.

Una differenza per l'agricoltore, per
il trasformatore ma soprattutto per il
consumatore (che impareremo a
chiamare "fruitore")

Alla base del progetto c'è la volontà di
educare al gusto e all'alimentazione
con l'ausilio della tecnologia digitale:
il QR Code (Quick Response Code).





QR CODE *(Questo sconosciuto)*

Molti ancora non sanno cosa sia, però è da qualche anno che grazie alla diffusione dei telefonini (o ad altro dispositivo mobile) possiamo usare uno strumento dalle potenzialità notevoli.

QR - Il nome fa pensare a qualcosa di complicato ma in realtà è di una semplicità disarmante: si tratta di un quadratino bianco e nero da inquadrare con la fotocamera del cellulare, ci permette di accedere ad un indirizzo web (o leggere un messaggio), il tutto in pochi istanti.

E' il modo più rapido per connettere il mondo reale a quello virtuale, non ci viene richiesto né di scrivere né di leggere.



L'Etichetta Digitale Narrante usa questo linguaggio informatico. E' una App gratuita che rivoluziona l'approccio alle informazioni, velocizza i processi utilizzando un metodo innovativo nel trasferimento di informazioni. Una modalità che affianca una didattica semplice ma volta ad allenare la mente ed aiutare a ragionare non solo sul prodotto ma anche sulle storie, sui risvolti sociali ed economici racchiusi all'interno dei prodotti.

L'acronimo QR diventa nell'*Etichetta Digitale Narrante*: Quality Recognition Label.



LA SALUTE

nella etichetta analogica

Nella etichettatura, spesso, sono presenti elementi evocativi lontanissimi dalle effettive qualità dei prodotti pubblicizzati.

I materiali di comunicazione che accompagnano i prodotti, sono spesso mistificanti: fanno riferimento a mondi arcaici, contadini bucolici, presunte tecniche tradizionali, vaghi richiami a sapori antichi.

In contrasto con questa logica “commerciale”, *l'Etichetta Digitale Narrante* spinge sulla possibilità di approfondimento e incomincia sempre con il presentare il suo luogo di origine: il territorio di domesticazione o diversificazione di una specie, il luogo di sviluppo di una tecnica di coltivazione o di trasformazione.

L'etichetta analogica, così come noi la conosciamo, ha una narrazione frutto di marketing, *l'etichetta digitale narrante* invece



aggiunge all'etichetta bidimensionale un segno grafico CODIFICATO che quando viene rilevato dall'App “QR Label – *Quality Ricognition*” (App gratuita, scaricabile dai webstore/mobile direttamente su smartphone, tablet e dispositivi portatili di ogni genere) diventa un potente strumento digitale di ispezione e di conoscenza: - efficace, veloce, e performante.



Una etichetta che crea le condizioni affinché si raggiunga la piena coscienza del diritto universale al piacere, al gusto e all'acquisizione di una responsabile capacità di scelta in campo alimentare. Si ritorna a riappropriarsi del concetto di sovranità alimentare.



NEOliberismo?

La globalizzazione del Fare Bene

Vogliamo mettere in relazione il coraggio autentico di chi fa impresa con una nuova idea di consumatore.

LA SFIDA: DEMOCRATIZZAZIONE DEL MERCATO

La Liberalizzazione del Mercato ci ha portato sull'orlo fragile che tutti conosciamo. La grande scommessa per il futuro è, soddisfare il crescente bisogno di sicurezza alimentare.

Cambiare stile di vita, le abitudini alimentari quotidiane grazie a un approccio più responsabile, capace di leggere la complessità del sistema cibo e ricercare un piacere quotidiano e durevole.

Tomare a dare valore alle tipicità del territorio, tutelare la bio-diversità, rafforzare le radici nella cultura

Si realizza così un interessante paradigma: non più

Merce > Consumatore
ma

Manufatto > **Utente**.

Il consumatore diventa il primo e ultimo anello di un circolo virtuoso.

gastronomica locale coltivando la curiosità di conoscere quella di altri luoghi, per avere uno sguardo attento sul cibo e comprenderne relazioni, origini e radici.

Una “*Etichetta Digitale Narrante*” può restituire al manufatto di eccellenza il suo valore reale, per migliorare la sua naturale competitività grazie all'effettiva ed autentica differenza rispetto alla massa di prodotti industriali, seriali che affollano il mercato.



COSA VUOLE il CONSUMATORE

Cosa pretende oggi l'UTENTE
consapevole dall'etichettatura?

Tracciabilità e garanzia di
autenticità.

L'acquirente cerca nella
etichetta una utilità:

una informazione
sistematica e critica del
prodotto, della sua storia,
delle caratteristiche
dell'ambiente e del
territorio in cui nasce, della
tecnica di trasformazione
(oppure di coltivazione o
allevamento se si tratta di
una specie vegetale o di
una razza animale), i
metodi di conservazione
e, in grado quindi, di fornire
anche gli strumenti
necessari per
comprendere la reale
sostenibilità e l'etica del
lavoro nei cicli produttivi
delle aziende.



I produttori utilizzando
l'Etichetta Digitale Narrante
offrono ai consumatori un
VALORE AGGIUNTO, uno
"strumento" digitale che
migliora il "controllo della
qualità alimentare".

Il bisogno crescente di
"sicurezza alimentare" lascia

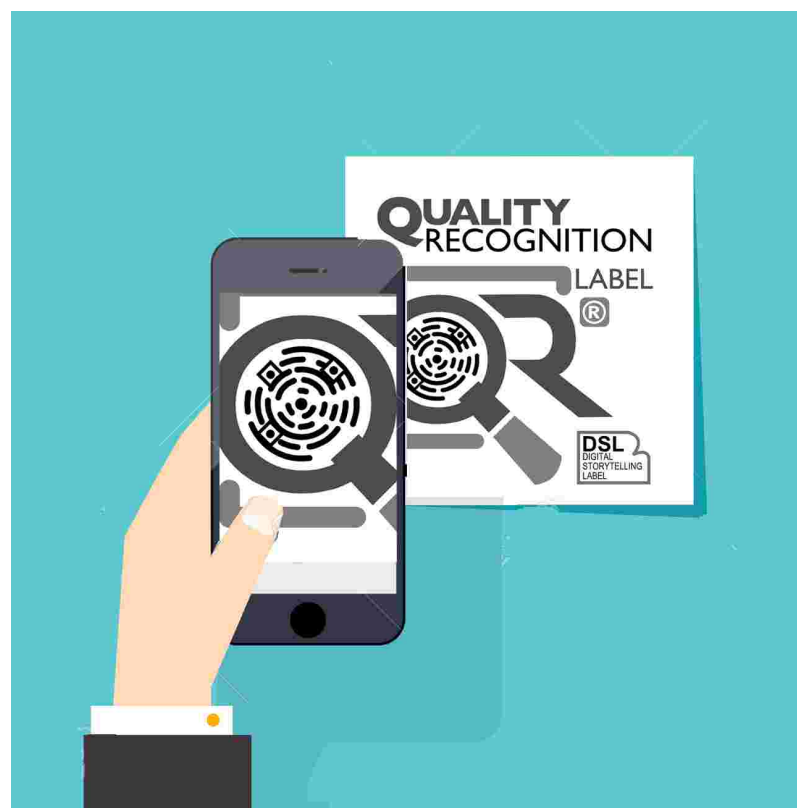
immaginare che i molti potenziali
"utilizzatori" saranno disposti ad
affrontare una spesa maggiore per
acquistare prodotti di "eccellenza".

Il sapere, la conoscenza e le
approfondite informazioni sulla
materia, infatti, aumentano la
consapevolezza che il cibo di qualità
ha nella conservazione.

Spinge le persone a
interrogarsi sui cicli di
lavorazione, sui propri
consumi e a convincersi
della necessità di
intervenire attivamente
premiando attraverso
l'acquisto consapevole il
lavoro dei tanti piccoli
produttori.



ETICHETTA TRASPARENTE



Etichetta Digitale Narrante

è una forma di etichettatura trasparente, contiene in se una comunicazione più completa e veloce, un nuovo metodo per raccontare in tempo reale una valutazione condivisa della qualità.

(Recensioni, feedback, sistemi automatici di rilevazione del gradimento etc.)

L'*etichetta digitale narrante* non sostituisce l'etichetta, ma inserisce semplicemente, all'interno della etichetta medesima, un codice digitale QR Code (*Quick Response Code – Risposta immediata*), un codice che rilevato con un semplice scatto fotografico, collega il consumatore alle informazioni remote all'interno di una piattaforma

web generata dall'App *QR Quality Recognition*. Questa semplice App rende l'etichetta digitale, la integra facilitando l'accesso ad ulteriori informazioni e approfondimenti (*impossibili da inserire fisicamente sulla confezione del prodotto*). L'*Etichetta digitale narrante* propone un metodo di racconto analitico. Utilizza il sistema digitale in maniera esaustiva, incasellando e classificando tutta la filiera produttiva.

Gli strumenti informatici, in dotazione sul portale, faciliteranno l'accesso *Open Data*: quindi fruizione di banche dati, documenti e analisi di laboratorio. Tutto questo significa trasparenza delle garanzie e libertà di accesso alle certificazioni del prodotto e di tutti i suoi ingredienti.



Questa idea mette insieme le esigenze e i bisogni nelle dinamiche di un mercato in cammino verso l'etica del lavoro. E' una prassi nata non solo per soddisfare le domande del consumatore, ma anche per consentire al produttore di raccontare la propria storia e vederla adeguatamente valorizzata mediante la trascrizione in etichetta.

L'Etichetta Digitale Narrante si pone come comunicazione chiara e trasparente anche sulle

CONTROLORE CONTROLLATO



etichette degli alimenti certificati biologici. Questo affinché l'utente finale riceva una corretta informazione sulla qualità, salubrità e tracciabilità dei prodotti che consuma, per poi conseguentemente fare scelte d'acquisto consapevoli.

La vecchia etichettatura, (analogica bidimensionale), anche se a norma di legge, spesso lascia senza risposta molte delle nostre domande. Interrogativi sulla qualità delle materie prime, sul tipo di agricoltura da cui

Certificazioni, autodichiarazioni ed etica del Lavoro

Insomma *l'Etichetta Digitale Narrante* si proietta ben oltre il sistema di "Controllori istituzionali". Il consumatore in prima persona auto controlla in tempo reale la veridicità e la completezza delle informazioni.



provengono, sul reale valore nutrizionale degli ingredienti ... spesso restano interrogativi.

L'Etichetta Digitale Narrante non si sostituisce all'etichetta analogica legale, ma la completa e la integra con approfondimenti digitali sui: territori di provenienza, sulle varietà e tipologie protagoniste dei progetti, sulle tecniche di coltivazione, lavorazione, conservazione e consumo.

In altre parole *l'etichetta digitale narrante* ci racconta una vera storia, e per storia intendiamo una "raccolta di dati sistematica, approfondita e critica".

Siamo convinti che *l'Etichetta Digitale Narrante* possa fare la differenza. Una differenza per il consumatore, che vedrà tutelata la propria salute e soddisfatte tutte le sue domande, ma anche per il produttore che potrà raccontarci la propria storia. E vederla valorizzata come merita.

IDENTITA' E STORIA REALE



Nella società odierna, l'etichetta racconta una favola. Non sono molte le etichette in grado di fornire un'informazione puntuale e quasi sempre chi riesce a leggere non possiede la formazione tecnica-scientifica per comprenderle.



QR Label non è una etichetta che fa vincere un prodotto contro un altro prodotto. E' una etichetta che comunica e probabilmente convince, e se convince premia il mondo di chi ama lavorare bene.